	Versión: 02 Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. Información general

Regional Guainía	Extensionista Maritza Rueda Rico	Periodo de atención septiembre 2024	Empresa VILLA OLIVA

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Regional Guainía	Nombre Representante RUDY OLIVA VILLEGAS	Nit o Identificación de la Organización 42547733	Fecha de concertación 2024-08-24

COLABORADORES

Nombre	Identificación	Cargo
Sanly Nathalia Nuñez	1006793076	Asistente
Reinel Nuñez	19001976	Administrador
Rudy Oliva Villegas	42547733	Gerente
Yavid Pinilla	1026267566	Asistente

b. Identificación necesidades

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Promover los espacios de capacitación y formación en marketing digital, que permitan el uso de herramientas digitales	Dimensión Humana	CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	Alta
Aplicación y apropiación del uso de herramientas tecnológicas digitales que permitan mejorar los procesos internos de la unidad campesina	Dimensión Técnica	PROCESOS	Media
Implementar herramientas tecnológicas para atraer nuevos clientes, y así lograr el crecimiento de la base de datos de los clientes.	Dimensión Empresarial	CLIENTES	Media

DIMENSION HUMANA

c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.	

DIMENSION ECONÓMICA - EMPRESARIAL

d. Identificación de indicadores

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Numerador	Denominador	Linea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización	Dimensión Humana	0	0	0%	2024-08-24
Nuevos canales digitales	Dimensión Empresarial	0	0	0%	2024-08-24
Procesos optimizados a través de la digitalización	Dimensión Técnica	0	0	0%	2024-08-24

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA

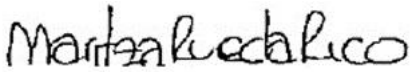
e. Plan de mejora

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
creación de canales en redes sociales	computador o celular, interne	Empresario/Extensionista	Generar mayores ingresos con las publicaciones de las redes sociales
Google drive, presentaciones, hojas de cálculo (clientes, inventario, ventas) documentos	computador, internet y Google drive, excel	Empresario/Extensionista	Guardar la información de la unidad, esta permite tener la información a la mano de forma segura
Whatsapp Business	celular, internet, Whatsapp	Empresario/Extensionista	Dar repuesta rápida o mostrar un producto, dar mensajes de bienvenida cuando algún cliente te escriba, organizar las conversaciones dependiendo el estado de la compr

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico